



Gemeente Amsterdam

Overlast



1. De start van een gerichte, digitale ontmoedigingscampagne op buitenlandse bezoekers die alleen naar Amsterdam komen voor alcohol, drugs en seks om Amsterdam niet te bezoeken (Stay Away-campagne, begin 2023).
2. Een pilot in het Wallengebied waarbij drie op- en afstapvoorzieningen aan de Oudezijds Voorburgwal worden beperkt.
3. Een aanpak voor het weren van overlast gevende vrijgezellenfeesten in samenwerking met ondernemers, touroperators, hotels en belangenverenigingen, zoals KHN.
4. Een onderzoek naar het uitbreiden van het rondleidingenverbod en/of het opnemen van een vergunningvoorschrift voor horekazaken met een verbod op het ontvangen van georganiseerde kroegentochten (*pubcrawls*).
5. Een aanscherping van openingstijden horeca en raamprostitutie in het wallengebied.
6. Een blowverbod in (delen van) de binnenstad, gekoppeld aan de alcoholoverlastgebieden. Tevens wordt onderzocht of analoog aan de alcoholoverlastgebieden een verbod op de verkoop van softdrugs voor het gebruik anders dan in de coffeeshops – na 16.00 uur op donderdag t/m zondag, zoals in het alcoholoverlastgebied voor alcohol geldt – handhaafbaar is. Dit hangt samen met het nieuwe imago van Amsterdam (maatregel 5 onder Overtoerisme): een nieuw verhaal voor Amsterdam heeft alleen kans van slagen als maatregelen worden genomen die dat ondersteunen.

Overtoerisme



1. Het opstellen van scenario's voor het beperken van het aantal riviercruises, het verder beperken van het aantal zee-cruises, de uitvoering van het touringcarbeleid en een lobby op luchtvaartbelasting en budgetvluchten.
2. Samenwerking met ondernemers op het gebied van branchering.
3. Spreiding van het aanbod door het ontwikkelen van vrijetijdsvoorziening in centrumgebieden in onder andere Noord, Zuidoost, Nieuw-West en het verplaatsen van vrijetijdsvoorzieningen uit Centrum.
4. Spreiding van de vraag: inzet data gedreven interventies en onderzoek naar drijfveren van bezoekers om zo tot gedragsbeïnvloeding te komen;
5. De ontwikkeling van een imagocampagne door amsterdam&partners die bijdraagt aan de visie op de bezoekerseconomie en de respectvolle bezoeker. Hierbij wordt nauw samengewerkt met Amsterdam 750.

Overnachtingen



1. *Vakantieverhuur*: onderzoek naar verdere aanscherping quotum B&B in wijken en verdere aanscherping van het beleid vakantieverhuur aan de hand van een escalatieladder.
2. Scenario's voor de aanpassing van de toeristenbelasting op basis van econometrisch onderzoek naar prijselasticiteit waarbij de effecten van een aanpassing van de toeristenbelasting op de overnachtingscapaciteit worden onderzocht. Verkenning mogelijkheden verbreding gemakkelijheidsretributie (VMR) en verhogen bestaande VMR voor passagiersvaartsector en evenementen.
3. *Hotelcapaciteit*: Inzet op transformatie van hotels naar een woon- of kantoorfunctie; het samenvoegen van hotelkamers in samenwerking met de sector en *extended stay* in hotels (verblijf vanaf 1 maand t/m 6 maanden).
4. In kaart brengen impact van de Verordening op toerisme in Balans Amsterdam in de MRA, waaronder overloopeffecten hotelovernachtingen. Daarover in gesprek gaan met de deelregio's.

